

ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS

PROVA DE AVALIAÇÃO TEÓRICA

PARTE II – ÁREA DE CONHECIMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

2021/2022

DATA: 15/06/21

Duração: 01h15m

1.

“Mais de 20 anos após a entrada da Internet nas redações, o ambiente de notícias está cada vez mais se tornando digital, abrangendo modelos de produção, consumo e negócios. Diante da erosão do modelo de comunicação de massa, os jornais e as empresas noticiosas foram obrigados a mudar suas rotinas e a qualidade de seus conteúdos. Isso também implica uma mutação dos modelos de negócios e a adoção de estratégias diferenciadas de interação com os usuários, ampliando a possibilidade de sua participação na produção de notícias.” (Correia, J.C.; Jerónimo, P; Gradim, A. (2021) Jornalistas da mídia local e o desafio digital. *Revista do Desenvolvimento Regional*. Disponível em :

<https://online.unisc.br/seer/index.php/redes/article/view/16507/pdf>, p.3)

- Elabore um pequeno comentário ao texto e evidencie, face às considerações formuladas no texto, a importância do digital nos meios de comunicação contemporâneos. (7 valores)

2.

Os média são responsáveis por muitos discursos e mensagens veiculadas no espaço público. Tendo em conta as grandes mudanças comunicativas que o contexto pandémico acarretou, explique o contributo que considera que os média têm no processo de construção da cidadania na sociedade civil contemporânea. (6 valores)

3.

“A internet mudou profundamente a forma como as empresas comunicam e interagem entre si; mudou também a maneira como as empresas se relacionam com os seus clientes tanto atuais, como potenciais”. (Scott:2007)

Comente a afirmação do autor, referindo a importância das novas tecnologias, no contexto da comunicação organizacional. (7 valores)